



DUVIVIER
— 1840 —
CANAPES

10 —



• THE EXCELLENCE OF FRENCH SAVOIR-FAIRE • ENTERPRISE OF LIVING HERITAGE •

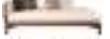


Le choix de l'excellence française

The choice of French excellence

La Maison Duvivier Canapés associe l'excellence artisanale depuis 1840 à la richesse des matières, parmi les plus belles du monde, pour concevoir et fabriquer des canapés, fauteuils et mobilier français d'exception.

Since 1840, Maison Duvivier Canapés has combined outstanding craftsmanship with quality materials among the most beautiful in the world, to design and produce exceptional French sofas, armchairs and furniture.

Albert		8
Auguste		16
Basile		24
Caudalie		30
Centquatre		34
Emile		40
Faubourg		46
Hélium		50
Hortense		56
Jules		60
Joséphine		68
Maillol		72
Matéo		76
Pierre		80
Sophie		84
Les Essentiels Essentials		88
Les Compléments Complements		134
La Maison Duvivier Canapés Maison Duvivier Canapés		158
Informations produits Product information		176

Albert

Avec son allure franche et conviviale, on devine qu'Albert aime les choses simples. Il ne s'encombre pas de superflu et sait se contenter du meilleur.

With its open and friendly look, we can guess Albert likes simple things. He doesn't weigh himself down with the superfluous and contents himself with the best.





Albert

Demi canapé 178
Mérienne 180
Pouf 80
Chauffeuse 80
Fauteuil 75

2-seater unit 178
Chaiselongue 180
Ottoman 80
1-seater unit 80
Armchair 75



Albert

Canapé 2 places 175
Fauteuils 75
Pouf 80
Tables basses KARUSA 50

2-seater sofa 175
Armchairs 75
Ottoman 80
KARUSA coffee tables 50





Albert

Demi fauteuil 80 accoudoir gauche
Pouf 80
Table basse ADELE

1-seater unit 80 left armrest
Ottoman 80
ADELE coffee table



Auguste

Design Guillaume Hinfray

La chose était entendue. Après le déjeuner, il ne souffrait plus le cahut habituel. Son Auguste présence marquait l'heure de la sieste.

The thing was settled. After lunch he could not suffer the usual rumpus. His august presence ment the start of the nap time.





Auguste

Demi-fauteuil 125 accoudoir gauche
Chauffeuses 70 et 95
Angle 107 et Pouf 100
Fauteuils SOPHIE et Tables basses ADELE

1-seater unit 125 with left arm
1-seater units 70 and 95
Corner 107 and Ottoman 100
SOPHIE armchairs and ADELE coffee tables



Auguste

Demi-fauteuils 125 droit et gauche
Chauffeuse 70 et Pouf 76

1-seater units 125 with right and left arm
1-seater unit 70 without arm and Ottoman 76





Auguste

Demi-fauteuil 125
Pouf 76

1-seater unit 125
Ottoman 76



Basile

Il régnait comme un parfum de Babylone, perdu dans le temps et le raffinement. Basile, seul, donnait encore une idée des gloires du palais.

A perfume of Babylon floated in the air, lost in time and refinement. Basile alone gave an idea of the palace's past glory.



Basile

Canapé 2 places 212
Pouf 100
Fauteuil ALBERT 75
Bout de canapé RIO 54

2-seater sofa 212
Ottoman 100
ALBERT armchair 75
RIO side table 54



Basile

Canapé 3 places 302
Tables basses RIO 54

3-seater sofa 302
RIO coffee tables 54





Caudalie

Persistence et harmonie dans la matière. Caudalie est la mesure et l'expression. Elle est la quintessence même des choses.

Persistence and harmony in the material. Caudalie is the measure and the expression. She is the quintessence of things.





Caudalie

Canapés 177 et 197
Table basse KARUSA 120

Sofas 177 and 197
KARUSA coffee table 120



Centquatre



Centquatre

Canapé 213

Sofa 213





Centquatre

Canapé 213
Fauteuils et repose-pieds EMILE

Sofa 213
EMILE armchairs and footrest



Emile

Design Guillaume Hinfray

Émile, cet accessoire est essentiel. Ou peut-être est-ce l'essentiel qui est accessoire.

Émile, this accessory is essential. Or perhaps, it is the essential which is accessory.



Emile

Fauteuil
Repose-pieds
Table basse KARUSA 50

Armchair
Footrest
KARUSA side table 50



Emile

Fauteuils

Armchairs



Faubourg







Hélium



Hélium

Canapé 220

Sofa 220



Hélium

Canapé 200
Table basse KARUSA 100

Sofa 200
KARUSA coffee table 100



Hortense

Hortense sera capricieuse ou ne sera pas. C'est d'ailleurs ce qui la rend si singulière.
Hortense will be capricious or will not be. This is what makes her so unique.



Hortense

Fauteuils
Guéridon TRIOLET 40

Armchairs
TRIOLET side table 40





Jules

Design Charlotte Juillard

Par je ne sais quelle brillante énergie, le charme opérait. Incarnation de la bonne humeur et de l'à-propos, Jules tenait salon pour ses hôtes.

By some sort of brilliant energy, the charm worked. An incarnation of good humour and appropriateness, Jules held court for his guests.





Jules

Méridienne 200
Angle 103 et séparateur rectangulaire
Demi-canapé 170
Pouf rectangulaire
Table basse carrée KARUSA 120
Meuble bas JEAN en noyer

Chaise longue 200
Corner 103 unit and rectangular separator
2-seater unit 170
Rectangular ottoman
KARUSA square coffee table 120
JEAN sideboard in oak







Jules

Demi-canapé 190
Demi-fauteuil 107
Table basse rectangulaire 120 et séparateur carré 100

2-seaters unit 190 with one armrest
1-seater unit 107 with one armrest
Rectangular coffee table 120 and square separator 100



Jules

Méridienne 200
Table basse rectangulaire

Chaiselongue 200
Rectangular coffee table



Jules Toi & Moi

Joséphine

Design Charlotte Juillard

Alliance des univers contraires, Joséphine marie noblesse et jeunesse. Impératrice métissée à l'équilibre gracieux.

An alliance of opposite universes, Josephine matches nobility and youth. A Empress mixing balance with grace.



Joséphine

Canapé 180
Fauteuil 96
Table basse RIO

Sofa 180
Armchair 96
RIO coffee table



Maillol

Il a l'apparence flegmatique des lords anglais, mais sous le vernis se révèle un affectueux personnage. Il est comme ça Maillol.

He has the phlegmatic appearance of the English Lords, but under the veneer there is a loving personage. That's Maillol.



Maillof

Canapé 220

Sofa 220





Matéo

Compagnon du quotidien, Matéo n'a pas besoin d'artifices pour se donner une consistance.

As a companion of everyday life, Matéo does not need to look pretentious to show depth.





Mateo

Canapés 215
Table basse KARUSA

Sofas 215
KARUSA coffee table



Pierre

Assurance et calme, Pierre est éloquent par sa simple présence.
Insurance and calm, Pierre is eloquent by his pure presence.







2-seater unit with one arm 192
Chaiselongue

RIO coffee table
SOPHIE armchair

Sophie

Joueuse enjouée, Sophie sût concentrer l'attention par la grâce de ses manières. Son art consommé de la conversation n'était que par surcroit.

Sophie was able to focus attention by the grace of her manners. Her art of conversation was only a supplement.



Sophie

Fauteuil

Armchair



Les Essentiels

Essentials

Allure		90
Athénée		92
Barthélémy		94
Centsept		96
Chantaco		98
Charlotte		100
Danaïde		102
Edgar		104
Léone		106
Lodge		108
Lounge		110
Maria		112
Mattiew		114
Melchior		116
Mermoz		118
Monté Carlo Monaco		120
Opéra		122
Prado		124
Quai Conti		126
Sylphide		128
Thomas		130
Yiding		132

A close-up photograph of a chair's backrest and seat. The chair is upholstered in a fabric with a repeating houndstooth pattern in shades of grey and white. The chair has a dark, possibly black, metal frame. The background is a plain, light color.

Allure



A close-up photograph of a tan leather sofa corner. The image shows the texture of the leather and the precise stitching along the seams. The lighting is warm, highlighting the natural grain of the material.

Athénée





Barthélémy





Centsept



Chantaco







Charlotte



Danaïde







Edgar





Léone





Lodge





Lounge



A close-up photograph of a brown leather chair. The image shows the texture of the leather and the detailed stitching along a curved edge. The background is a plain, light-colored surface, possibly a table or desk, with a dark, out-of-focus object visible in the lower right corner.

Maria





Matthew



Melchior







Mermoz





Monté Carlo
& Monaco





Opéra





Prado





Quai Conti

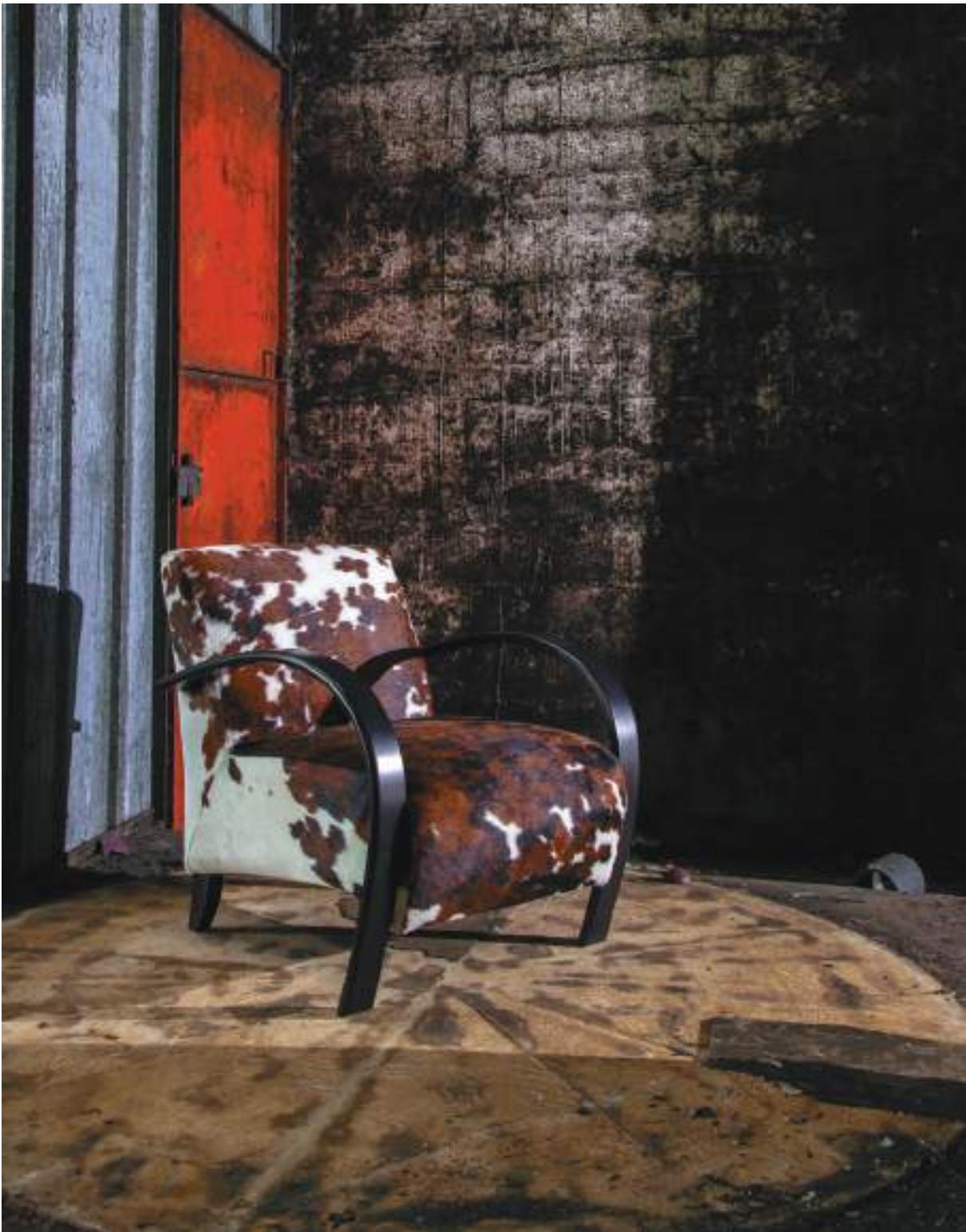


Canapé 180
Table basse Karusa

Sofa 180
Coffee table Karusa

Sylphide





Thomas







Yiding



Les Compléments

Complements

Adèle		136
Barry		138
Cube		140
Jean		142
Jules		144
Karusa		146
Lisa		148
Marceau		150
Montsoreau		152
Rio		154
Triolet		156

Adèle

Design Charlotte Juillard







Barry





Cube





Jean

Design Charlotte Juillard





Jules

Design Charlotte Juillard



Table basse rectangulaire 120

Rectangular coffee table 120



Karusa





Lisa





Marceau



Montsoreau





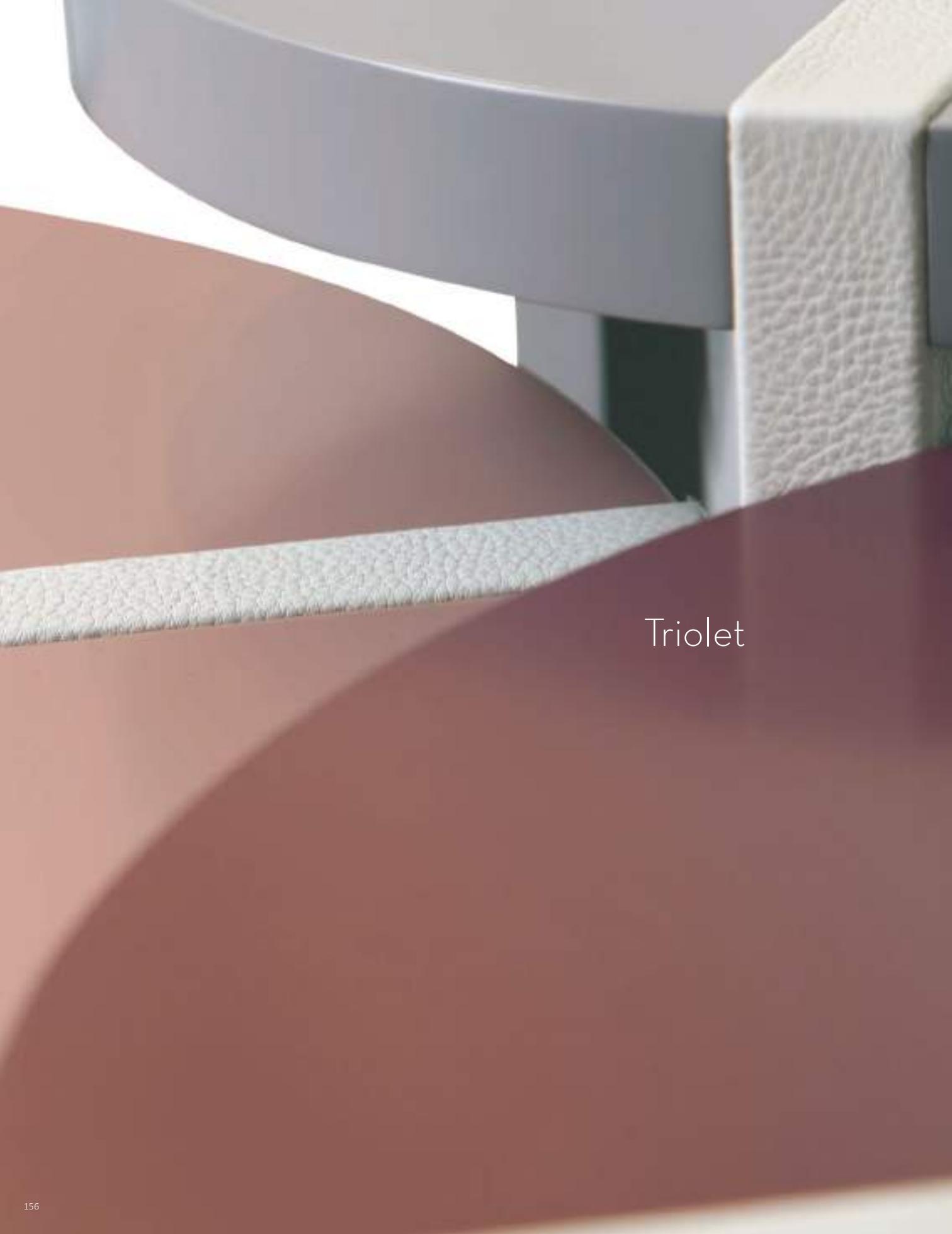
Bureau 120
Chaise CHARLOTTE

Desk 120
CHARLOTTE Chair



Rio





Triolet



Table basse $\varnothing 80$
Guéridon $\varnothing 40$ et $\varnothing 60$

Coffee table 80
Side table 40 et 60



La Maison Duvivier Canapés

Maison Duvivier Canapés

Installation de François-Baptiste Duvivier à Jossé dans la Vienne, en France, pour exercer le métier de sellier-bourrelier, origine du savoir-faire actuel.

François Baptiste Duvivier establishes a saddlery trade business in Jossé in the Vienne region of France, the starting point of today's expertise.

Création de la marque Canapés Duvivier.

Lancement de la première collection avec des salons cossus, dont le modèle iconique Maillol.

Creation of the « Canapés Duvivier » brand.

Launch of the first collection in opulent design using thick leathers, including the iconic Maillol sofa.

Invention du système de suspension SBD qui améliore le confort et fait l'objet d'un dépôt de brevet.

Ouverture du premier point de vente Canapés Duvivier en Chine, à Shanghai.

Invention of our own patented suspension system SBD (dynamic double bearing capacity suspension), increasing our sofas' comfort.

Opening of Canapés Duvivier first showroom in Shanghai, China.

1840



1978



1989



2000



2005



DUVIVIER
Au-delà du temps et des modes

Ouverture de l'atelier de fabrication de sièges à Usson du Poitou dans la Vienne par Jean Marie Duvivier, quatrième du nom pour orienter l'activité vers la création de canapés haute couture.

Jean-Marie Duvivier, 4th descendant, mounts an upholstery workshop in Usson du Poitou in France initiating the haute couture sofa creation.

Ouverture du premier magasin-showroom en propre à Paris et développement du réseau de partenaires Canapés Duvivier, y compris à l'international.

Opening of the first company owned showroom in Paris and development of Canapés Duvivier' distributor network in France and worldwide.

Histoire de marque

Brand story

L'entreprise reçoit le label « Entreprise du Patrimoine Vivant », récompensant l'excellence des savoir-faire français et décerné par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi.

The French Ministry of Trade awards Duvivier Canapés the « Enterprise of Living Heritage » label in recognition of its excellence in French craftsmanship.

Nouvel élan donné à la maison par la mise en place d'une stratégie de développement diversifié et durable. La marque retrouve ses lettres de noblesses sur le marché du meuble d'excellence français.

New energy and implementation of a diverse strategy building on the renewal of the collection and developing the brand's visibility internationally. Duvivier Canapés new ambition is to become a worldwide leader within the furniture industry.

Lancement de la nouvelle collection Jules, fruit de la collaboration avec la jeune Designer Charlotte Juillard, très remarquée lors de sa présentation au salon Maison & Objet à Paris en janvier.

Launch of our new collection Jules, designed by Charlotte Juillard which received a tremendous welcome at its launch at Maison & Objet in January.

2006

2016

2017

2018

2019



DUVIVIER
— 1840 —
CANAPÉS



Rachat de la société.

Ouverture par le partenaire japonais du magasin Paris Duvivier à Tokyo, show-room de la marque au Japon.

Opening by the Japanese partner of the Paris Duvivier store in Tokyo, a showroom for the brand in Japan.

Quand la tradition s'approprié les nouvelles technologies: simple, intuitive et efficace, la nouvelle application DC, disponible sur Apple Store et Google Play, permet de configurer le modèle de son choix en 3D et réalité augmentée.

When tradition embraces new technology, a symbol of our new vision: the development of our 3D app on Apple Store and Google Play allowing you to personalise any model of the collection in 3D and augmented reality.

La maison annonce au salon Maison et Objet de Janvier 2019 une nouvelle collaboration avec le styliste et designer Guillaume Hinfray. Elle se traduit par le lancement de deux nouvelles collections majeures que sont Auguste et Emile. Elles confirment le virage pris par la marque et son ambition d'affirmer son caractère en toute décontraction.

Duvivier Canapés announces at Maison et Objet in January 2019 a new collaboration with the stylist and designer Guillaume Hinfray. It results in the presentation of two new major collections, Auguste and Emile. They confirm the shift made by the brand and its ambition to assert its character.



Un savoir-faire artisanal unique

La Maison Duvivier Canapés est la seule à associer l'excellence artisanale à la richesse des matières depuis 1840 pour concevoir des produits français d'exception.

Ainsi, la Maison Duvivier Canapés s'attache à pérenniser le savoir-faire des couturiers, selliers et selliers - garnisseurs. Ceux-ci le transmettent aux générations qui leur succèdent, préservant ainsi une fabrication totalement réalisée en France et reconnue par le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Les talents qui viennent renforcer l'effectif de l'entreprise, acquièrent expertise et valeurs d'excellence dans le travail au quotidien par l'observation des anciens et la répétition des gestes précis.

Les techniques traditionnelles ont intégré les nouvelles technologies et se sont adaptées à la fabrication d'un produit contemporain, qui s'admire sous toutes les coutures. En effet, le même soin est apporté tant à l'endroit qu'à l'envers des pièces de mobilier de la Maison.

Une Entreprise du Patrimoine Vivant.

Depuis 2006, le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » décerné par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi valorise et encourage la culture française et son savoir-faire. Il distingue les entreprises françaises possédant un savoir-faire artisanal et/ou industriel d'excellence et leur apporte une reconnaissance.

En 2006, cette distinction a été attribuée à la Maison Duvivier Canapés en raison de son histoire riche, de sa notoriété au niveau national et international, de sa capacité d'innovation, de son savoir-faire rare dans l'utilisation du cuir authentique et naturel et enfin de son savoir-faire dans la fabrication en France des canapés et fauteuils.



• THE EXCELLENCE OF FRENCH SAVOIR-FAIRE •
• ENTERPRISE OF LIVING HERITAGE •

A unique craftsmanship expertise

Since 1840, the Maison Duvivier Canapés has been the only company to associate craftsmanship excellence and the richness of materials to design exceptional French products.

Maison Duvivier Canapés strives to perpetuate the know-how of couturiers-saddlers, saddle makers and saddler-upholsterers. They transmit this know-how to successive generations, thus preserving a production carried out entirely in France and recognized by the label Enterprise of Living Heritage. The talented people that strengthen the company's workforce acquire expertise and values of excellence in their daily work by observation of the older generation and through repetition of precise gestures.

Traditional techniques have incorporated new technologies and have adapted to the manufacture of a contemporary product, which can be admired from every angle. The same level of attention is given to both the outside and the inside of each piece of furniture made by the brand.

The enterprise of Living Heritage.

Since 2006 the «Enterprise of Living Heritage» label has been awarded by the French Ministry of Economy, Industry and Employment which values and encourages French culture and know-how. It distinguishes French businesses who possess a traditional and / or industrial know-how of excellence and recognizes them.

In 2006, this distinction was awarded to Maison Duvivier Canapés for its history, its notoriety at national and international scale, its capacity for innovation with rare expertise in the use of authentic natural leather and its know-how in the manufacture of sofas and armchairs.



Charlotte JUILLARD, Designer, Paris.

“ Mon désir est de ne pas dénaturer la matière, de la mettre en valeur, de la sublimer, au service du confort et du bien-être. ”

Charlotte incarne la nouvelle génération de designers français à la démarche sensible et engagée.

Après avoir brillamment suivi des études de Design et d'Architecture Intérieure à l'École Camondo à Paris, elle intègre le Groupe Benetton au sein de sa résidence créative la Fabrica située à Trévise en Italie où elle travaillera entourée d'une équipe de designers internationaux sous la direction de Sam Baron.

De retour en France, elle intègre les Ateliers de Paris en 2014 et décide de monter son propre studio de création. Avec sa démarche créative comme une recherche autour du geste dans une quête de valorisation de la matière, Charlotte a été immédiatement séduite par les valeurs éthiques et le savoir-faire de la Maison Duvivier Canapés. Cette collaboration fait partie d'une véritable prise de conscience qui vise à perpétuer nos savoir-faire.

« En tant que designer et entreprise nous avons une lourde mission, réapprendre au public à être sensible à une production locale et aux savoir-faire de nos industries qui se perdent au profit de fabrications délocalisées et de produits finaux moins coûteux. »

“ My desire is not to alter material but to emphasise and enhance it, combining comfort and well-being. ”

Charlotte embodies the new generation of French designers with her inventive approach to materials.

Following studies in Design and Interior Architecture at the Camondo School in Paris, she joined the Benetton Group within its creative workshop “la Fabrica” located in Treviso in Italy where she worked with a team of international designers under the direction of Sam Baron.

Returning to France, Charlotte joined the Ateliers de Paris in 2014 and decided to set up her own creative studio. Her creative approach is like a quest to research and valorize material, so she was immediately seduced by the ethical values and the know-how of Maison Duvivier Canapés. This collaboration is part of a joined awareness that aims at maintaining our know-how.

« As a designer and company we have an important mission, re-teaching the public to be sensitive to local production and the know-how of our industries which are disappearing in favour of delocalised manufacturing and less expensive end products. »



Guillaume HINFRAY, Designer et Styliste, Milan

“Le design de qualité doit conjuguer bien-être, élégance et simplicité. L'humilité est la clé pour y arriver ”

Parisien de naissance, normand de cœur et milanais d'adoption.

Guillaume commence - par hasard - dans un atelier de haute couture chez Nina Ricci. Diplômé à 21 ans de l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, il poursuit sa formation avec le designer et directeur artistique Christian Astuguevielle.

En 1991, les lumières de Milan, ville en pleine effervescence, l'attirent. C'est le début d'une nouvelle aventure. Il découvre l'univers des souliers et c'est le coup de foudre ! Le défi de lier le confort, l'ergonomie et l'élégance le passionne. Finalement, cet objet constitue peut-être le trait d'union qu'il cherchait entre la mode et design, entre l'habillement et le meuble.

Il fonde avec son partenaire, Marco Censi, un bureau de style spécialisé dans les accessoires : souliers et sacs.

Pour autant le design n'est jamais très loin.

En 2001, il lance avec des amis de tous bords : architectes, stylistes, graphistes, le collectif « When A meets B », quand la Mode rencontre le Design, à moins que ce ne soit le contraire. Ce collectif prend conscience d'un clash culturel et sociétal entre le design qui devient un produit de mode. Il veut jeter un pont entre ces deux disciplines et créer des meubles objets de désir comme l'est un produit de la mode.

Début 2018, Guillaume s'implique directement dans la création de nouveaux modèles pour Duvivier Canapés. Cherchant à renouveler la gamme tout en respectant les savoir-faire, les standards de qualité et le Made in France, il explore un chic décomplexé et décontracté typique du style parisien et jette ainsi un nouveau regard sur la marque.

“ Qualitative design must combine well-being, elegance and simplicity. Humility is the key to get there ”

Born in Paris, Norman by heart and Milanese by adoption.

Guillaume starts - by chance - in a “haute couture” workshop at Nina Ricci. Graduated at the age of 21 from the School of the Union Chamber of the Paris Couture, he continues his training with the designer and artistic director Christian Astuguevielle.

In 1991, the lights of Milan, a city in full effervescence, which creates a style in fashion as well in design, attract him. This is the beginning of a new adventure. Guillaume discovers the world of shoes. It's love at first sight ! The challenge of linking comfort, ergonomics and elegance fascinates him. Finally, this object is perhaps the hyphen he seeks for between fashion and design, between clothing and furniture.

With his partner Marco Censi, he founds a fashion office specializing in accessories: shoes and bags. Together, they learn the secrets of working with leathers and different materials. They quickly work for the biggest Italian and international brands. However, the design is never far away.

In 2001, he launches with friends of all kinds: architects, stylists, graphic designers, the collective «When A meets B», when Fashion meets Design, unless it is the opposite. This collective becomes aware of a cultural and societal clash between design that becomes a fashion product. He wants to bridge these two disciplines and create furniture that are objects of desire as a fashion product is.

Early 2018, Guillaume is directly involved in the creation of new models for Duvivier Canapés. Seeking to renew the range while respecting the know-how, the quality standards and the Made in France, he explores a casual chic typical of Paris style and thus takes a new look at the brand.

Une signature pleine de caractère

Les modèles de la Maison Duvivier Canapés se distinguent depuis l'origine par un design juste, alliance parfaite de l'esthétique, du confort et de la matière, trio fédérateur d'une identité forte.

A signature full of character

Since their first creation, Maison Duvivier Canapés models have distinguished themselves through the combination of aesthetics, comfort and material, a unifying trio with a common strength.



Des matières d'exception

Le Cuir, véritable signature de marque

Pour la Maison Duvivier Canapés la passion du cuir s'allie au savoir-faire artisanal depuis 1840. Véritable signature de la marque, les cuirs de la Maison sont sélectionnés parmi les plus beaux du monde.

Elle ne fait appel qu'aux tanneurs les plus reconnus et s'associe avec eux à la Filière Française du Cuir. Notre marque sélectionne ses partenaires qui partagent avec elle les mêmes valeurs : une fabrication française et le label Entreprise du Patrimoine Vivant.

Le cuir Duvivier Canapés garantit un toucher et un confort inimitables, exclusifs et exceptionnels

C'est une matière naturelle ; chaque pièce est unique. L'expérience du tanneur et sa maîtrise des méthodes traditionnelles sont la clé pour obtenir un cuir d'exception, naturel, authentique. Seuls des cuirs « pleine fleur » sont sélectionnés pour nos collections. Cette sélection et ces finitions haut de gamme garantissent toutes les qualités de confort et d'usage d'une matière naturelle.

Des finitions uniques

Les opérations de finition dépendent de la qualité de la peau et déterminent les caractéristiques esthétiques d'un cuir : aspect, couleur et toucher. Une belle peau nécessite uniquement des opérations de coloration qui permettent de travailler des cuirs « pleine fleur » plongés, anilines ou semi-anilines, qui conservent toutes les qualités de la matière naturelle. Soucieuse de l'environnement, la Maison utilise uniquement les techniques de coloration les plus naturelles.

Des canapés « haute couture » grâce à la collaboration de grandes Maisons françaises d'édition de tissus

En complément de ses cuirs d'exception, Duvivier Canapés vous propose des collections de tissus établies en partenariat avec des éditeurs français, labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant et renommés, garants d'une qualité exceptionnelle. Six collections reflètent l'esprit contemporain, déco et intemporel de la marque tout en offrant de nombreuses possibilités de décoration par la richesse des couleurs et la diversité des textures : les toiles, les velours, les toiles grattées, les chenillés, les structurés, les motifs et chinés.

La Maison affirme également tout son caractère et sa signature dans l'association des matières en mariant le cuir et le tissu.

Exceptional materials

Leather, the true signature of the brand

Maison Duvivier Canapés has combined its passion of leather with its craftsman's know-how since 1840. As the emblematic signature of the brand, Duvivier Canapés leathers are selected amongst the most beautiful in the world.

Maison Duvivier Canapés only works with the most renowned tanners who are affiliated with the French Leather Industry. Our brand selects its partners who share the same values: French manufacturers who hold the "Enterprise of Living Heritage" label.

Duvivier Canapés leather guarantees an unequalled, exclusive and exceptional touch and comfort

Leather is a natural material; each piece is unique. The experience of the tanner and his mastery of traditional methods are the key to obtaining a beautiful, natural and authentic leather. Only «full grain» leathers are selected for our collections. This selection and these high-end finishes guarantee all the qualities of comfort and use of a natural material.

Unique leather finishing

The finishing operations depend on the quality of the hide and determine the aesthetic characteristics of leather: look, colour and feel. A beautiful hide only requires colouring operations making it possible to work with full-grain drum-dyed, aniline or semi-aniline leathers, while preserving all the qualities of a natural material.

Environmentally conscious, Maison Duvivier Canapés only uses the most natural colouring techniques.

"Haute couture" sofas by working in collaboration with the finest French fabric design companies

In addition to its exceptional leathers, Duvivier Canapés offers a range of fabric collections through its partnership with French fabric design companies also certified with the "Enterprise of Living Heritage" label thus guaranteeing the finest quality. Six collections reflect the brand's contemporary and timeless spirit offering many interior design possibilities with their rich colours and diversity of textures: canvas, velvets, brushed canvas, chenille, textures and patterns. The brand equally asserts its distinctive character and signature by blending materials and combining leather with fabric.

Orfèvre du cuir

Signature de la marque, les cuirs Duvivier Canapés sont sélectionnés parmi les plus beaux du monde. Le cuir est une matière naturelle et chaque peau est unique.

La qualité d'un cuir, sa souplesse et sa résistance dépendent de quatre critères principaux : la provenance de la peau, le savoir-faire du tanneur, la coloration et la finition du cuir. Seuls des cuirs « pleine fleur », peu ou pas pigmentés, sont sélectionnés pour les collections Duvivier Canapés. Cette sélection et ces finitions haut de gamme garantissent toutes les qualités de confort d'usage d'une matière naturelle, contrairement à tous les cuirs poncés, « fleur corrigée » et/ou fortement pigmentés qui se retrouvent sur le marché.



Boxcalf

Cuir pleine fleur, légèrement pigmenté (semi-aniline), aspect peu grainé, épaisseur 1,6mm, 21 coloris.

Un cuir avec un grain discret, très souple et au toucher sensuel. Son épaisseur est suffisante pour garantir la solidité et donner de la prestance, sans cependant alourdir les lignes. Sa finition permet d'obtenir de très belles couleurs et le rend facile à entretenir. C'est un cuir très agréable, très tendance, de grande qualité. Il restera beau longtemps et peut être utilisé sans précaution particulière. C'est un cuir qui vous ressemble, élégant et raffiné. C'est le cuir des jeunes qui cultivent à la fois l'être et le paraître.

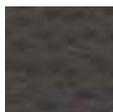


Anilcalf

Cuir pleine fleur, non pigmenté, aniline, aspect raffiné, épaisseur 1,5mm, 9 coloris.

Proche du veau, ce cuir est à la fois précieux par son aspect lisse et authentique, par son grain légèrement apparent et non uniforme. Comme le veau, il donne de l'élégance et du raffinement au canapé. Comme le veau, il se dégage de son toucher une grande sensualité.

Teinté uniquement avec des colorants, d'abord en plein bain puis en surface pour obtenir une couleur uniforme, le cuir se patinera en prenant une brillance qui, ajoutée au toucher sensuel, suscitera des émotions chaque jour renouvelées.



Nappaline

Cuir pleine fleur, légèrement pigmenté (semi-aniline), aspect grainé, épaisseur 2,2mm, 14 coloris.

Un cuir très contemporain du fait de son aspect uniforme et qui possède toutes les qualités. Son épaisseur est idéale pour donner de la prestance et assurer une bonne tenue du cuir dans le temps. Son grain naturel raffiné confère de l'élégance et du raffinement. Sa légère protection pigmentée uniformise la couleur sans diminuer la sensualité ni l'agrément et sans nuire non plus à son évolution dans le temps. Le cuir idéal et sans souci qui ne craint pas un usage intensif.



Welsh

Cuir pleine fleur, non pigmenté, plongé, aspect naturel, épaisseur 2,2mm, 10 coloris.

Un cuir lisse, souple et épais à la fois, au toucher sensuel et à l'aspect authentique. Il donne de la noblesse et de l'élégance au canapé. Uniquement trempé dans un bain de colorants, c'est un cuir qui va se patiner comme les cuirs anciens. Probablement le plus beau cuir du monde. C'est un cuir très tendance, très moderne par son aspect lisse, naturel et décontracté. C'est un cuir qui permet de vivre sans souci. Plus vous utiliserez votre canapé, plus vous le maltraiterez, plus il deviendra beau.



Koskoa

Cuir pleine fleur, non pigmenté, plongé, aspect grainé, épaisseur 3mm, 2 coloris.

Un cuir épais à l'aspect très authentique et très « matière », le grain et les caractéristiques naturelles de la peau étant très apparents, mais le toucher restant très sensuel, il donne de la noblesse et de la « force » au canapé, du plaisir à ceux qui l'utilisent. Uniquement trempé dans un bain de colorants, c'est un cuir qui va se patiner comme les cuirs anciens.

C'est un cuir moderne car il permet de vivre sans souci. Plus vous utiliserez votre canapé, plus il deviendra beau. C'est un cuir unique du fait de la combinaison du toucher, de l'épaisseur et de l'aspect.



Angora

Cuir pleine fleur, plongé, aspect velouté, épaisseur 1,8mm, 4 coloris.

C'est un cuir unique, lisse et souple, au toucher exceptionnel, presque velours, à l'aspect authentique et avec une « main » très consistante. Uniquement trempé dans un bain de colorants, travaillé suivant un procédé exclusif pour obtenir ce toucher et ces couleurs profondes, indéfinissables, naturelles, tendance « terroir » et « racines ».

C'est un cuir très tendance, très moderne par son aspect lisse, naturel et authentique. Les couleurs obtenues en font un cuir sans souci d'entretien, à la fois élégant et raffiné et en même temps naturel et authentique.



Antika

Cuir pleine fleur, tannage végétal, aspect des cuirs anciens, épaisseur 1,5mm, 1 coloris.

Les cuirs anciens étaient tannés avec des tannins végétaux qui, en resserrant les fibres, durcissaient le cuir et lui donnaient un aspect lisse. En même temps la substance végétale utilisée donnait au cuir sa couleur ; c'est la raison pour laquelle les cuirs anciens étaient tous d'une couleur entre fauve et marron.

Le cuir Antika reproduit parfaitement l'aspect des cuirs anciens; après le tannage le cuir a été patiné à la main avec des colorants, c'est pourquoi le cuir se griffe facilement au début, mais l'usure et le frottement vont faire pénétrer ces colorants, vont uniformiser et lustre la couleur jusqu'à obtenir un aspect naturel et authentique incomparable. C'est le cuir des connaisseurs. Du fait de sa relative raideur et de son épaisseur, ce cuir ne peut être utilisé que sur un nombre de modèles limité.

The leather expert

Signature of the brand, Duvivier Canapés leathers are selected from amongst the most beautiful in the world. Leather is a natural material and each hide is unique.

The quality of a leather, its flexibility and its strength depend on four main criteria: the origin of the piece, the expertise of the tanner, the colouring and finish of the leather. Only «full grain» leathers, with little or no pigmentation, are selected for the Duvivier Canapés collections. These high-quality finishes give our leathers all the qualities of comfort and use of a natural material, which one will not find with sanded «corrected grain» and/or strongly pigmented leathers.



Boxcalf

Full grain lightly pigmented leather (semi-aniline), subtle grain aspect, thickness 1,6mm, 21 colours.

This leather has a slight grain, it is very supple and sensitive to touch. Its thickness is sufficient to ensure strength and give presence, without losing its refined form. Its slightly pigmented finish allows a choice of beautiful colours and makes it easy to maintain. This is a very pleasant, high-end, in style leather. It will remain beautiful for a long time and can be used without any special precautions or maintenance. This is a leather that attracts the younger generation for its quality and its look.



Anilcalf

Full grain non pigmented leather, aniline, refined aspect, thickness 1,5mm, 9 colours.

Very similar to calf, this leather is both valuable by its smooth appearance and authentic by its slightly visible non-uniform grain. Its texture gives elegance, refinement and a great amount of modernity to the sofa. Drum dyed and then surface dyed to give a uniform colour, this leather will acquire a glossy patina which added to its sensual touch will endlessly create new emotions.



Nappaline

Full grain lightly pigmented leather (semi-aniline), grain aspect, thickness 2,2mm, 14 colours.

This leather is very contemporary by its uniform aspect and possesses all the qualities of a good leather. Its thickness guarantees a long lasting presence and ensures that it will stand the test of time. Its refined natural grain gives elegance and refinement. The lightly pigmented protection uniforms the colour without decreasing its sensuality and attractiveness and also without detriment to its longevity. This is the perfect leather with no worries.



Welsh

Full grain non pigmented leather, drum dyed, natural aspect, thickness 2,2mm, 10 colours.

A smooth, supple yet thick leather and at the same time sensual to touch with an authentic appearance. It gives nobility and elegance to the sofa. In style and very modern with its smooth, natural and casual aspect. Only drum dyed, this leather will acquire a patina like ancient leathers. It allows you to live without concern as the more it is used, the more beautiful it becomes.. Welsh is the leather of connoisseurs and epicureans, probably the most beautiful leather in the world.



Koskoa

Full grain non pigmented leather, drum dyed, grain aspect, thickness 3mm, 2 colours.

A thick leather with a very authentic and “animal” aspect . The grain and natural features of the hide are very apparent, but the touch remains extremely sensual.

This leather gives nobility and «presence» to the sofa and pleasure to those who use it. Only dipped in a dye bath (drum dyed), this leather will acquire a patina like ancient leathers. It allows you to live without concern as the more it is used, the more beautiful it becomes.

It is a unique leather with its combination of touch, thickness and exceptional appearance.



Angora

Full grain drum dyed leather, velvet aspect, thickness 1,8mm, 4 colours.

This unique leather is smooth and supple, with an exceptional, sensual and velvety touch. You can feel the quality at first touch and see the elegance and refinement it brings to the sofa. Only drum dyed, an exclusive technique is then followed to obtain this feel, its deep colours and indefinable, natural, and earthy style.

It is a fashionable leather, very modern with its smooth, natural and authentic aspect. It is a leather that fits perfectly, elegant and casual, but at the same time natural and authentic.



Antika

Full grain vegetal tanning leather, ancient leather aspect, thickness 1,5mm, 1 colour.

In the old days, leathers were tanned with vegetal tannins. It tightened the fibres, hardened the hide, and gave it a very smooth aspect. At the same time, the vegetal substance gave its colour to the leather, this is the reason why all antique leather used to be fawn to brown in colour. The Antika leather looks exactly like an antique leather. After tanning, the leather is polished by hand with colouring agents which is why you will see scratches on the leather at first, but wear and rubbing will help the colour penetrate the leather until the colour becomes uniform and shines. This leather, with a natural and authentic aspect beyond comparison, is made for connoisseurs.

Due to its relative stiffness and thickness this leather can only be used on a limited number of models.



Des canapés « haute couture » avec les collections des plus grandes Maisons françaises d'édition de tissus.

La Maison Duvivier Canapés est la seule à associer l'excellence artisanale à la richesse des matières depuis 1840 pour concevoir des produits français d'exception.

Ainsi, la Maison Duvivier Canapés s'attache à pérenniser le savoir-faire des couturiers, selliers et selliers - garnisseurs. Ceux-ci le transmettent aux générations qui leur succèdent, préservant ainsi une fabrication totalement réalisée en France et reconnue par le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Les talents qui viennent renforcer l'effectif de l'entreprise, acquièrent expertise et valeurs d'excellence dans le travail au quotidien par l'observation des anciens et la répétition des gestes précis.

Les techniques traditionnelles ont intégré les nouvelles technologies et se sont adaptées à la fabrication d'un produit contemporain, qui s'admire sous toutes les coutures. En effet, le même soin est apporté tant à l'endroit qu'à l'envers des pièces de mobilier de la Maison.

« Haute couture » sofas by working in collaboration with the finest French fabric design companies.

Since 1840, Maison Duvivier Canapés has been the only company to associate craftsmanship excellence and the richness of materials to design exceptional French products.

Maison Duvivier Canapés strives to perpetuate the know-how of couturiers-saddlers, saddle makers and saddler-upholsterers. They transmit this know-how to successive generations, thus preserving a production carried out entirely in France and recognized by the label Enterprise of Living Heritage. The talented people that strengthen the company's workforce acquire expertise and values of excellence in their daily work by observation of the older generation and through repetition of precise gestures.

Traditional techniques have incorporated new technologies and have adapted to the manufacture of a contemporary product, which can be admired from every angle. The same level of attention is given to both the outside and the inside of each piece of furniture made by the brand.

Nos engagements

Duvivier Canapés accorde une importance primordiale à la responsabilité de l'entreprise : envers ses clients, envers la société et envers l'environnement. Nous nous impliquons dans une démarche de dialogue continu. Comme tout échange, ce dialogue doit être nourri par l'authenticité, l'écoute et la sincérité.

Dans cet esprit nous cherchons à développer et transmettre une éthique de production et de consommation qui s'inscrit dans la fidélité à nos artisans et à nos fournisseurs, la fierté de notre terroir et de nos origines, la responsabilité envers l'environnement et la franchise vis à vis de nos clients.

La valeur du travail

Duvivier Canapés attache une signification particulière à la qualité de ses meubles. C'est avec la plus haute exigence que nous sélectionnons nos tissus, avec la plus haute attention que nous façonnons nos cuirs, avec les meilleurs savoir-faire que nous marions ces matières au bois, au métal et aux duvets.

Nos designers, fournisseurs et artisans travaillent avec nous depuis de nombreuses années, et même décennies pour partie d'entre eux. Nous associons notre amour du travail bien fait et l'excellence artisanale afin d'assurer à nos meubles une esthétique unique et une qualité irréprochable. Nous n'épargnons ni notre temps, ni notre énergie pour faire de chaque produit une exception qui corresponde en tous points à vos attentes.

L'épreuve du temps

Nous croyons qu'un meuble n'est ni un bien périssable, ni un accessoire de maison. Le canapé orchestre et donne sa personnalité à la pièce de vie qu'en le salon. La table ou le fauteuil caractérisent un bureau et lui confèrent sa dimension particulière. Le mobilier révèle l'âme d'une maison et fait qu'on s'y sente, enfin, chez soi.

Cette conception du mobilier dans la durée est à la croisée d'un changement de modèle de consommation. Un modèle en faveur de la soutenabilité, qui congédie l'instantané. Un modèle qui privilégie la qualité à la quantité. Un modèle qui redonne son sens à la fiabilité et à la fidélité.

Duvivier Canapés associe donc une fabrication d'excellence, fondée sur des méthodes traditionnelles éprouvées, et une conception moderne, afin de renouveler l'art de vivre français. Comme tel, notre mobilier ne saurait se dégrader avec l'âge. Bien au contraire, il se révèle à l'épreuve du temps.

La fierté de notre héritage et de sa transmission

François-Baptiste Duvivier s'installe en tant que sellier-bourrelier dès 1840. Son activité a permis depuis l'origine de conserver des savoir-faire français uniques. A ce titre, la Maison Duvivier Canapés est titulaire du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV).

Ce label récompense l'héritage de François-Baptiste et reconnaît à son entreprise la mission qui a toujours été la sienne : la transmission des savoir-faire et leur valorisation dans des meubles d'exception. Les nouveaux artisans apprennent le métier en observant et en répétant les gestes de leurs aînés. Nos selliers, garnisseurs et couturiers trouvent alors un cadre qui leur garantit sérénité et épanouissement. Cette chaîne de la transmission nous lie au fondateur. Elle témoigne de notre attachement à l'artisanat et à l'amour du travail de la main.

Vers une conscience écologique

C'est parce que la Maison Duvivier Canapés a le souci de soi et l'amour du travail bien fait, qu'elle a aussi conscience de son environnement. Nous nous sommes pleinement engagés dans une démarche écoresponsable.

Nos matières proviennent d'une gestion durable : bois éco-géré, métal 30% recyclé, emballages propres et non-polluants. Notre production exclusivement française permet de réduire significativement notre empreinte carbone en termes de transport. Notre fabrication à la commande permet de limiter les surproductions inutiles.

Our commitments

Duvivier Canapés places high importance on the company's responsibility : towards its customers, towards society and towards the environment. We are involved in a process of continuous dialogue. Like any exchange, this dialogue must be conducted by authenticity, listening and sincerity.

In this spirit we seek to develop and transmit a production and consumption ethic.

Such an ethic is in keeping with our craftsmen and suppliers, the pride of our land and our origins, the responsibility towards the environment and the frankness towards our customers.

The value of labour

Duvivier Canapés brings special attention to the quality of its furniture. It is with the highest standards that we select our fabrics, with the utmost attention we fashion our leathers, with the best know-how we marry these materials to wood, metal and down.

Our designers, suppliers and craftsmen have been working with us for many years, and even decades for some of them. We combine our love of work well done and craftsmanship excellence to ensure our furniture a unique aesthetic and unexceptionable quality. We spare neither our time, nor our energy to make each product an exception that meets in all aspects to your expectations.

The test of time

We believe that a piece of furniture is neither a perishable good nor a home accessory. The sofa orchestrates the whole living room and gives it its personality. The table or armchair, characterizes an office and gives it its particular dimension. The furniture reveals the soul of a house and makes you feel at home.

This furniture design over time is at the crossroads of a consumption model change. A model in favour of sustainability, which dismisses the snapshot. A model that promotes quality over quantity. A model that gives meaning to reliability and fidelity.

Duvivier Canapés therefore combines a manufacturing excellence, based on proven traditional methods, and a modern design, to renew the French art de vivre. As such, our furniture can not deteriorate with age. On the contrary, it is revealing under the test of time.

The pride of our heritage and its transmission

François-Baptiste Duvivier established himself as saddler in 1840. Since then, his activity has allowed him to retain unique French know-how. As such, Duvivier Canapés owns the Enterprise of Living Heritage label.

This label rewards the heritage of François-Baptiste and recognizes as the company's mission the one that has always been his: the transmission of know-how and their valuation in exceptional furniture. Young artisans learn the craft by observing and repeating the gestures of their elders. Our saddlers, upholsterers and tailors then find a framework that guarantees serenity and fulfilment. This chain of transmission binds us to the founder. It shows our commitment to craftsmanship and the love of handwork.

Towards an ecological consciousness

It is because Maison Duvivier Canapés has self-care and love of work well done, that it is also conscious of its environment. We are fully committed to an eco-friendly approach.

Our materials come from sustainable management: eco-managed wood, 30% recycled metal, clean and non-polluting packaging. Our exclusively French production significantly reduces our carbon footprint in terms of transport and our make to order model makes it possible to limit the unnecessary overproductions.



Une fabrication française et un ancrage local durable aux sources de notre identité

Depuis sa création en 1840, Duvivier Canapés est fière de vous faire découvrir son terroir. Notre entreprise revendique son appartenance viennoise comme un gage de qualité et une volonté d'exemplarité dans la fabrication française.

Les deux sites de fabrication se situent à quelques kilomètres au sud de Poitiers. L'atelier de travail du cuir et des tissus, ainsi que d'assemblage des meubles est historiquement installé à Usson du Poitou. La menuiserie est voisine, a élu résidence à Lussac les Châteaux.

Notre implantation nous permet de garantir un emploi local et d'y entretenir les savoir-faire artisanaux traditionnels.

Duvivier Canapés s'inscrit également dans un écosystème patiemment construit qui l'attache à la Vienne et à la France. Ce tissu nous offre un approvisionnement en bois, en cuirs et en tissus français de la meilleure qualité.

Il s'agit pour nous d'asseoir l'authenticité de nos meubles, d'assurer leur origine et leur caractère français.

A French production and a sustainable local anchor to the sources of our identity

Since its creation in 1840, Duvivier Canapés is proud to make you discover its local territory. Our company claims its Vienne belonging as a guarantee of quality and a desire for exemplarity in the French manufacturing.

The two manufacturing sites are located a few kilometres south of Poitiers. The workshop of leather and fabrics, as well as assembly of the furniture is historically installed in Usson du Poitou. Carpentry is nearby, having elected residence in Lussac les Châteaux. Our location allows us to guarantee a local employment and to maintain traditional craftsmanship.

Duvivier Canapés is also part of a patiently built ecosystem that ties us to the Vienne and France. This eco-system offers us a supply of wood, leather and French fabrics of the best quality.

It is for us the question to guaranty the authenticity of our furniture, ensure its origin and its French character.

Duvivier Canapés
CDHC Productions
F – 86350 Usson du Poitou
Tel: +33 (0)5 49 36 10 00
Fax: +33 (0)5 49 36 10 00

contact@duviviercanapes.com
www.duviviercanapes.com
App Duvivier Canapés | Apple Store & Google Play

Showroom Duvivier Canapés
27 Rue Mazarine - 75006 Paris

Duvivier Canapés - Partenaires
Liste des partenaires du réseau sur www.duviviercanapes.com

Crédit photographie Photo copyrights
Didier Delmas Didier Delmas
Frédéric Langereau Frédéric Langereau
Duvivier Canapés Duvivier Canapés

Graphisme et Post production Graphics and Post production
Remi Casado Remi Casado

Impression Printing
Impression Dumas Impression Dumas

Toutes les photos sont protégées par le droit d'auteur et tous les droits sont réservés aux photographes respectifs et à Duvivier Canapés - CDHC Productions. La reproduction de photos en tout ou en partie est interdite.

All photos are copyrighted material and all rights reserved to the respective photographers and to Duvivier Canapés – CDHC Productions. Photo reproduction in whole or in part is prohibited.

L'impression ne permet pas une reproduction parfaite des couleurs. Par conséquent, les couleurs de ce catalogue ne sont pas contractuelles. Les images et les descriptions ne sont pas non plus contractuelles. Duvivier Canapés se réserve le droit d'apporter les modifications ou améliorations nécessaires aux produits de ce catalogue à tout moment et sans préavis.

Printing does not allow any perfect colour reproduction, therefore colours in this catalogue are not binding. Pictures and descriptions are not binding as well. Duvivier Canapés reserves the right to make any necessary modifications or improvements to the products in this catalogue at any time and without prior notification.

La Maison Duvivier Canapés remercie sincèrement les Maisons, éditeurs et talents qui lui accordent leur confiance et soutien :

Maison Duvivier Canapés sincerely thanks the brands, publishers and talents that grant it their trust and support :

Toulemonde Bochart, tapis
Maison Pouenat, luminaires
Martin Berger, artiste plasticien
Matières à Conviction
Nadine Jarry, artiste peintre
Christiane Paillet, artiste sculpteur

Toulemonde Bochart, carpets
Maison Pouenat, lighting
Martin Berger, artist
Matières à Conviction
Nadine Jarry, painting artist
Christiane Paillet, artist sculpteur



DUVIVIER
—1840—
CANAPES

duviviercanapes.com

Application Duvivier Canapés App Store & Google Play